

## **Digitale Konferenz „Regionalmanager\*in Kultur. Ansprechpartner\*innen für die regionale Kulturarbeit“**

Eine Kooperation von TRAFKO – Modelle für Kultur in Wandel, eine Initiative der Kulturstiftung des Bundes, dem Ministerium für Wissenschaft, Forschung und Kunst Baden-Württemberg und dem TRAFKO-Projekt Lernende Kulturregion Schwäbische Alb

Am 11. Juni 2021, 13:00 – 17:00 Uhr

Kulturakteur\*innen in ländlichen Regionen brauchen professionelle Ansprechpartner\*innen, die zwischen Verwaltung und Akteur\*innen vermitteln, Engagierte vernetzen und Initiativen beraten. Sie können entscheidend zur Stärkung der kulturellen Infrastruktur einer Region beitragen.

Das Pilotprojekt „Regionalmanager\*in Kultur“, eine gemeinsame Initiative des Programms TRAFKO – Modelle für Kultur im Wandel der Kulturstiftung des Bundes, des Ministeriums für Wissenschaft, Forschung und Kunst Baden-Württemberg und des TRAFKO-Projektes Lernende Kulturregion Schwäbische Alb, ermöglicht von 2019 bis 2023 in sechs Landkreisen und kommunalen Verbänden in Baden-Württemberg den Aufbau solcher Netzwerkstellen. Die einjährige Entwicklungsphase wurde wissenschaftlich begleitet und durch Netzwerktreffen und Prozessbegleitung unterstützt.

Am 11. Juni stellen wir die bisherigen Ergebnisse aus dem Projekt vor. Im Zentrum stehen dabei Antworten auf folgende Fragestellungen: Welche Aufgaben können Regionalmanager\*innen Kultur übernehmen? Welche Wirkung können Sie entfalten? Welche Fähigkeiten und Kompetenzen sollten die Stelleninhaber\*innen mitbringen? Welche Rahmenbedingungen sind notwendig, damit nachhaltige strukturelle Veränderungen entstehen können?

Zur Veranstaltung erscheint eine umfassende Handreichung, die das Praxiswissen aus den Projektregionen bündelt und Empfehlungen für das Stellenprofil und die Aufgabenbereiche solcher Netzwerkstellen gibt.

# Programm

- 13:00 Uhr **Begrüßung und technische Einführung**  
Dr. Susanne Kaufmann, Redaktionsleiterin SWR Kultur  
(Gesamtmoderation)
- 13:05 Uhr **Gespräch**  
Hortensia Völckers, Künstlerische Direktorin der Kulturstiftung des Bundes  
Petra Olschowski, Staatssekretärin im Ministerium für Wissenschaft,  
Forschung und Kunst Baden-Württemberg  
Dr. Joachim Bläse, Landrat im Ostalbkreis
- 13:25 Uhr **Blitzlicht**  
**Einblicke in die Regionalmanagements Kultur und ihre  
Aufgabenfelder**
- Rems-Murr-Kreis**  
*Den Überblick gewinnen*  
Dr. Richard Sigel, Landrat  
Claudia Erlekamm, Regionalmanagerin Kultur
- Hohenlohekreis**  
*Die richtigen Rahmenbedingungen schaffen*  
Dr. Matthias Neth, Landrat  
Lena Landwehr, Regionalmanagerin Kultur
- Landkreis Reutlingen**  
*Kulturakteur\*innen beteiligen*  
Antje Kochendörfer, Regionalmanagerin Kultur  
Sandra Linsenmayer, freischaffende Künstlerin und Kulturmanagerin beim  
Veranstaltungsring Metzingen, Gründungsmitglied AG Kultur machen
- KulturRegion Karlsruhe**  
*Rückhalt in Politik und Verwaltung gewinnen*  
Prof. Dr. Gerd Hager, Verbandsdirektor Regionalverband Mittlerer  
Oberrhein  
Dr. Marta Schmidt, Regionalmanagerin Kultur  
Dr. Volkmar Baumgärtner, Regionalmanager Kultur
- Landkreis Waldshut**  
*Öffentlichkeit herstellen*  
Dr. Martin Kistler, Landrat  
Susanna Heim, Kultur- und Medienreferentin und Regionalmanagerin  
Kultur
- Ostalbkreis**  
*Durch Eigenprojekte Impulse setzen*  
Dr. Joachim Bläse, Landrat  
Ines Mangold-Walter, Regionalmanagerin Kultur

14:15 Uhr **Einführung in die Handreichung**  
Samo Darian, Programmleiter TRAFÖ – Modelle für Kultur im Wandel  
Judith Bildhauer, Ministerium für Wissenschaft, Forschung und Kunst  
Baden-Württemberg

14:25 Uhr **Handlungsempfehlungen aus dem Projekt Regionalmanager\*in  
Kultur**  
**Vorstellung der Handreichung**  
Dr. Patrick S. Föhl, Netzwerk Kulturberatung  
Dr. Yvonne Pröbstle, Agentur Kulturgold

15:15 Uhr **Kaffeepause**

15:30 Uhr **Parallele Diskussionsrunden**

#### **Diskussionsrunde 1**

##### **Rückfragen und Impulse zur Handreichung**

Möglichkeiten für konkrete Rückfragen und Anregungen zu den  
Empfehlungen aus der Handreichung und den Ergebnissen der  
wissenschaftlichen Begleitung hinsichtlich der Stellenprofile und  
Aufgabenbereiche für Regionalmanager\*innen Kultur

Dr. Patrick S. Föhl, Netzwerk Kulturberatung und Dr. Yvonne Pröbstle,  
Agentur Kulturgold

#### **Diskussionsrunde 2a/b**

##### **Verortung und inhaltliche Ausrichtung des\*der Regionalmanager\*in Kultur**

Die Entscheidung für die Verortung des\*der Regionalmanager\*in in einer  
bestehenden Struktur und bei einer bestimmten Institution (z.B.  
Verwaltung, Verband, Stiftung oder Kulturinstitution) führt zu  
unterschiedlichen Voraussetzungen für deren Arbeit und kann die  
inhaltliche Schwerpunktsetzung beeinflussen.

- Was sollte bei der Verortung der Regionalmanager\*innen beachtet  
werden?
- Welche inhaltlichen Schwerpunkte sind ggf. auf die spezielle Verortung  
zurückzuführen?
- Was braucht ein\*e Regionalmanager\*in, um handlungsfähig und  
wirksam zu werden?
- Wo kann er\*sie sich Unterstützung für die inhaltliche Ausrichtung  
seiner\*ihrer Aufgaben holen?

#### **2a: Impulsbeispiel Landkreis Reutlingen**

Sandra Linsenmayer, freischaffende Künstlerin und Kulturmanagerin  
beim Veranstaltungsring Metzingen, Gründungsmitglied AG Kultur  
machen; Antje Kochendörfer, Regionalmanagerin Kultur Landkreis  
Reutlingen;

Moderation: Christine Wingert, Wissenschaftliche Mitarbeiterin des Instituts für Kulturpolitik (IfK) der Kulturpolitischen Gesellschaft e.V., Bonn

### **2b: Impulsbeispiel Hohenlohe-Kreis**

Lena Landwehr, Regionalmanagerin Kultur Hohenlohekreis

Moderation: Samo Darian, Programmleiter TRAFÖ – Modelle für Kultur im Wandel

### **Diskussionsrunde 3a/b**

#### **Erwartungen und strategische Ausrichtung**

Mit der Schaffung einer neuen Stelle sind verschiedenste Erwartungen verbunden. Wichtig ist, dass der\*die Regionalmanager\*in auf die konkreten Bedarfe der Akteur\*innen reagiert. Denn die sind je nach Region sehr unterschiedlich.

- Wie verschaffen sich die Regionalmanager\*innen den Überblick?
- Wie wird aus dem Überblick eine Strategie?
- Und wie kann eine regelmäßige Reflexion/Nachjustierung der strategischen Ausrichtung sichergestellt werden?

### **3a: Impulsbeispiel KulturRegion Karlsruhe**

Dr. Marta Schmidt, Regionalmanagerin Kultur KulturRegion Karlsruhe;  
Dr. Volkmar Baumgärtner, Regionalmanager Kultur KulturRegion Karlsruhe

Moderation: Elke Susanne Sieber, Prozessbegleiterin KulturRegion Karlsruhe

### **3b: Impulsbeispiel Rems-Murr-Kreis**

Dr. Richard Sigel, Landrat Rems-Murr-Kreis, Claudia Erlekamm, Regionalmanagerin Rems-Murr-Kreis; Prof. Dr. Andrea Hausmann, Institutsleiterin PH Ludwigsburg; Olivia Braun, Wissenschaftliche Mitarbeiterin Rems-Murr-Kreis

Moderation: Harriet Völker, Programmreferentin TRAFÖ – Modelle für Kultur im Wandel

### **Diskussionsrunde 4a/b**

#### **Neue Entwicklungen anstoßen**

Um das kulturelle Angebote einer Region sichtbarer zu machen, muss eine neue Öffentlichkeit für kulturelle Themen und Inhalte geschaffen werden. Darüber hinaus ist es für die Regionalmanager\*innen wichtig, das bestehende Angebot zu diskutieren und Impulse zur Entwicklung neuer Ideen zu geben.

- Welche Maßnahmen können dazu beitragen, die öffentliche Wahrnehmung der Kulturakteur\*innen und kulturellen Angebote einer Region zu stärken?

- Welche Möglichkeiten hat der\*die Regionalmanager\*in, neue Entwicklungen in der Region anzustoßen?
- Welche Herausforderungen sind damit verbunden, wenn der\*die Regionalmanager\*in selbst zum\*zur Projektmanager\*in wird?

#### **4a: Impuls Ostalbkreis**

Ines Mangold-Walter, Regionalmanagerin Ostalbkreis; Moritz von Woellwarth, Direktor der Internationalen Musikschulakademie Kulturzentrum Schloss Kapfenburg und Mitglied des Kulturausschusses des Ostalbkreises

Moderation: Arne Fiedler, Prozessbegleiter Ostalbkreis

#### **4b: Impuls Landkreis Waldshut**

Susanna Heim, Kultur- und Medienreferentin und Regionalmanagerin Kultur Landkreis Waldshut; Dr. Martin Kistler, Landrat Waldshut

Moderation: Judith Bildhauer, Referentin MWK Baden-Württemberg

16:45 Uhr **Kurzstatements aus den Diskussionsrunden**  
**Verabschiedung**