

TRAFO

»TRAFO – Modelle für Kultur im Wandel«
eine Initiative der Kulturstiftung des Bundes

sucht zum 01.09.2019 eine

Leitung Kommunikation (Vollzeit)

Die Anstellung ist sachlich befristet bis zum 31.10.2023.

Mit »TRAFO – Modelle für Kultur im Wandel« hat die Kulturstiftung des Bundes ein Programm initiiert, das in den Jahren 2016 bis 2023 ländliche Regionen in ganz Deutschland dabei unterstützt, ihre Kulturinstitutionen für neue Aufgaben zu öffnen. Das Programm will zudem dazu beitragen, die Bedeutung der Kultur vor Ort in der öffentlichen Wahrnehmung und die kulturpolitischen Strukturen in den Kommunen und Landkreisen dauerhaft zu stärken.

TRAFO unterstützt von 2015 bis 2020 vier Regionen. In einer zweiten Phase werden von 2020 bis 2023 weitere fünf Regionen gefördert. Darüber hinaus berät und fördert TRAFO 2018 und 2019 deutschlandweit achtzehn Regionen bei der Entwicklung von Transformationsvorhaben. Die Kulturstiftung des Bundes stellt für TRAFO insgesamt Mittel in Höhe von 22,8 Mio. Euro bereit.

Weitere Informationen finden Sie unter www.trafo-programm.de

Zum Aufgabenbereich der **Leitung Kommunikation** gehören insbesondere:

1. Kommunikation des Gesamtprogramms

- Weiterentwicklung der Kommunikationsstrategie und des Außenauftritts
- Leitung des Bereichs „Kommunikation“ mit einer Mitarbeiterin
- Abstimmungen mit und Einholung von Zustimmungen gegenüber dem Fördermittelgeber
- Weiterentwicklung und Umsetzung der Programmmedien (Website, Newsletter, Projektdossiers, Social-Media-Kanäle, veranstaltungsbezogene Kommunikation)
- Umsetzung der Kommunikationsmaßnahmen / Koordination externer AutorInnen, RedakteurInnen und Dienstleister
- Erstellung und Kontrolle des Kommunikationsbudgets in Abstimmung mit der Kaufmännischen Leitung

2. Umsetzung Presse- und Öffentlichkeitsarbeit

- Erstellung von Pressemitteilungen und Materialien der Presse- und Öffentlichkeitsarbeit
- Ansprechpartner für Medienvertreter / Vorbereitung von Interviews und Hintergrundgesprächen
- Betreuung von Fachartikeln
- Ausbau des Presseverteilers / Kontaktpflege zu JournalistInnen

3. Betreuung der Förderempfänger zu allen relevanten Kommunikationsfragen

- Beratung der Förderempfänger in Fragen der Kommunikation und des Außenauftritts
- Abstimmungen zu Kommunikationsmaßnahmen der Förderempfänger und Einbindung in die Programm-Kommunikation / Konzeption und Leitung von Vor-Ort-Terminen / Erteilung von Freigaben

4. Wissensvermittlung

- Weiterentwicklung und Umsetzung der Medien der Wissensvermittlung

Eine Initiative der

**KULTURSTIFTUNG
DES
BUNDES**

Je nach Arbeitsanfall bzw. zukünftiger Ausrichtung können die beschriebenen Aufgabenfelder erweitert werden.

Anforderungsprofil

- abgeschlossenes fachrelevantes Hochschulstudium (etwa Kommunikations- / Medienwissenschaften / Kulturwissenschaften, Kulturmanagement)
- einschlägige Berufserfahrung (mindestens zwei Jahre) im Bereich der Kommunikation und in verantwortungsvoller Position – idealerweise im Stiftungs- oder Kulturkontext
- stilsicheres Schreiben für unterschiedliche Zielgruppen
- ausgeprägte Kommunikationsfähigkeiten und Vermittlungsgeschick nach innen und außen
- Sensibilität für die besonderen Belange von Kulturprojekten in ländlichen Räumen
- verbindliches, souveränes Auftreten, analytische Fähigkeiten, selbständige, strukturierte und flexible Arbeitsweise, nachgewiesenes Organisationstalent sowie die Bereitschaft zu Dienstreisen
- souveräner Umgang mit MS-Office (insbesondere Word, Excel, PowerPoint, Outlook)

Arbeitsort ist Leipzig.

Die Tätigkeit wird in Anlehnung an TVöD Bund Entgeltgruppe 13 / Ost vergütet.

Wir bieten eine interessante und verantwortungsvolle Tätigkeit in einem bundesweit agierenden Förderprogramm. Sie erwartet ein hoch motiviertes, dynamisches Team und ein angenehmes Arbeitsklima.

Bitte senden Sie uns Ihre aussagekräftigen Unterlagen – inkl. drei Arbeitsproben – bis zum 30.06.2019 an jobs@trafo-programm.de. Wir erwarten in Ihrem Anschreiben (max. zwei DIN-A4-Seiten) die Darstellung Ihrer Motivation bezogen auf das Programm und seine Zielstellungen. Es werden ausschließlich Bewerbungen berücksichtigt, die digital per E-Mail eingegangen sind. Bitte senden Sie Ihre Bewerbungsunterlagen unter Angabe des Stichwortes „Bewerbung Leitung Kommunikation“ in der Betreffzeile in einer gesammelten pdf-Datei (inkl. Anschreiben und Arbeitsproben max. 4 MB).

Nach Eingang Ihrer Bewerbung erhalten Sie eine Eingangsbestätigung. Nachrichten zum Zwischenstand und zum Fortgang des Verfahrens werden nicht versandt. Wir bitten zudem von eigenen Anfragen zum Stand abzusehen.

Bei Fragen wenden Sie sich bitte per E-Mail an info@trafo-programm.de. | Stand: 06.06.2019

TRAFO – Modelle für Kultur im Wandel
Projekteure bakv gUG

Prinzessinnenstraße 1
10969 Berlin

Büro Leipzig:
c/o Westwerk
Karl-Heine-Straße 93c
04229 Leipzig