

TRAFO

Change Management

Um- und Mitgestaltung des Naturtheaters

Das Naturtheater Hayingen initiiert einen Prozess der Professionalisierung bei gleichzeitiger Stärkung des Ehrenamts

Das Naturtheater Hayingen auf der Schwäbischen Alb besteht seit 70 Jahren. Vom Frühjahr bis zum Herbst findet auf der Freilichtbühne mit ihren rund 1.000 Zuschauerplätzen Sommertheater statt. In den vergangenen Jahren sind die Besucherzahlen des Theaters gesunken, auch die Unterstützung durch ehrenamtliche Helferinnen des Theaters ist zurückgegangen. Deswegen wurde unter dem Motto „Gemeinsam in die Vielfalt wachsen“ ein Prozess der Professionalisierung bei gleichzeitiger Stärkung des Ehrenamts angestoßen.

Mit dem „Spielclub_inklusiv“ schaffte das Theater ein neues Aufführungsformat: In Kooperation mit Schulen, Behinderteneinrichtungen und in Hayingen lebenden Geflüchteten wurde damit ein Wintertheaterformat entwickelt. Das Ganzjahresprogramm an wechselnden Spielorten soll zur Vernetzung der Kulturakteure in der Region beitragen. Es entstand zudem ein bei der Stadt angesiedeltes Kulturbüro als zentrale Anlaufstelle für Besucher und potentielle Kooperationspartnerinnen. Durch das Büro wird das Theater besser an den örtlichen und überregionalen Tourismus angebunden und die Öffentlichkeitsarbeit und Werbung professionalisiert. Workshops zu Kulissen, Kostümen, Requisiten und Technik sollen die Bürger zudem für die Theaterarbeit begeistern. Um die ehrenamtlich Beteiligten stärker einzubeziehen und ihre Verantwortung zu stärken, wurde das Theater darüber hinaus von städtischer Trägerschaft in einen Verein umgewandelt.

Über LEADER wurden finanziert: eine Personalstelle im Kulturbüro, Honorarkosten für die Künstlerische Leitung und die Workshop-Leitung sowie das Design und die Produktion von Werbemitteln

Antragsteller: Stadt Hayingen

Projektträger: Naturtheater Hayingen auf der Schwäbischen Alb

Ort/ Bundesland: Hayingen / Baden-Württemberg

Gesamtinvestition: 163.000 Euro

TRAFO Förderung: 48.900 Euro

LEADER-Förderung: 68.460 Euro

Eigenmittel: 45.640 Euro

Projektzeitraum: 12.2017 bis 12.2020

Kontakt:

Naturtheater Hayingen

Silvie Marks und Johannes Schleker, Künstlerische Leitung

marksundscheleker [at] gmail.com

Veröffentlicht im Rahmen des Programms „TRAFO – Modelle für Kultur im Wandel“ auf www.trafo-programm.de

www.naturtheater-hayingen.de

Weitere Beispiele für Change-Management in LEADER

Opernbühne Württembergisches Allgäu e.V.
Oper
Baden-Württemberg

Mediathek Munderkingen
Mediathek
Baden-Württemberg